

به نام خدا

## سلام به همه بچه‌های پرتلاش کنکور دکتری مدیریت بازرگانی موسسه نوگام!

من علی فرامرز هستم دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی دانشگاه خوارزمی تهران، فارغ التحصیل کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران و رتبه ۹ کنکور دکتری مدیریت سال ۱۴۰۳ و مدرس و مشاور تخصصی کنکور ارشد دکتری مدیریت در مجموعه نوگام. اینجا قراره یک برنامه‌ریزی هدفمند برای هفته‌های پایانی کنکور دکتری داشته باشیم تا بتونیم به بهترین شکل ممکن در هفته‌های باقی‌مونده برنامه‌ریزی انجام بدیم و خودمون رو برای کنکور بهمن آماده کنیم.

قبل از هرچیزی لازمه بدونی کنکور امسال با سال‌های قبل متفاوت قراره برگزار بشه پس لازمه که بر اساس این تغییرات برنامه‌ریزیمون رو انجام بدیم و جلو ببریم. ابتدا باید سه تغییر مهم کنکور دکتری امسال نسبت به سال‌های قبل رو بررسی کنیم:

۱. تغییر زمان برگزاری کنکور از اسفند به بهمن
۲. افزایش ضریب دروس تخصصی از ۴ به ۵
۳. حذف درس استعداد تحصیلی و تاثیر مستقیم و ثابت درس زبان به عنوان تنها درس عمومی

اگه میخوای در این هفته‌های باقی‌مونده تا کنکور به صورت جدی و هدفمند مطالعه کنی و طبق برنامه‌ای پیش بری که بهترین تراز و رتبه رو برای مصاحبه دکتری کسب کنی لازمه که گام‌به‌گام کارهایی که می‌گم رو انجام بدی:

۱. درس زبان رو حق نداری حذف کنی! دلایلش رو مفصل در کانال تلگرام مدیریت نوگام گفتیم، خلاصه بگم اگه زبان رو امسال حذف کنی یا سفید بزاری یا منفی بزنی تراز دروس عمومیت صفر تا منفی میشه و به شدت تراز کل و رتبه کلت پایین کشیده میشه!
۲. دروس تخصصی رشته و گرایش خودت رو حتما باید جواب بدی. قطعاً میدونی که در کنکور دکتری ۵ درس تخصصی داریم که ۳ تا از این درس‌ها مشترک بین همه گرایش‌هاست و ۲ تاشون مخصوص رشته خودته. اگه با دروس تخصصی کنکور و رفرنس‌هاشون آشنا نیستی نگران نباش در ادامه اون‌ها رو بهت معرفی می‌کنم.
۳. به هیچ عنوان از رفرنس‌های فرعی و غیر اصلی استفاده نمی‌کنی! طراحان سوال خط به خط از متون رفرنس‌ها اصلی سوال طرح می‌کنند پس لازمه حتماً از منابع اصلی مطالعه رو جلو ببری.
۴. به دلیل زمان کم و حجم زیاد مباحث و تعدد رفرنس‌ها توصیه می‌کنم که در این ۱۵ هفته پایانی از کلاس‌های فشرده کمک‌گیری تا بتونی در حداقل زمان ممکن به حداکثر آمادگی برسی.
۵. من بر اساس سه‌دسته داوطلب برنامه‌ریزی تخصصی رو به تفکیک هر گرایش آماده کردم، فایلی که در اختیارت قرار گرفته مخصوص برنامه‌ریزی تخصصی رشته و گرایش خودت هست و فقط قسمت مقدمه فایل مشترک با بقیه گرایش‌هاست، پس حواست رو جمع کن چون از اینجا به بعد برنامه‌ریزی تخصصی گرایش خودت در اختیارت قرار می‌گیره.
۶. دقیقاً طبق فرمولی که بهت میدم جلو برو، کارهایی که می‌گم رو انجام بده و متعهد شو که توی این ۱۱۰ روز اولویت شماره یک زندگیت بشه کنکور دکتری، منم بهت قول میدم که باهم به نتیجه‌ی دلخواهت برسیم صد البته به یاری خدا و به شرط تعهد و تلاش خودت. این فایل قراره نقشه‌راهی باشه برات تا بتونی به بهترین نتیجه در این زمان باقی‌مونده برسی.

حالا اگه موافق باشی بریم اول با گرایش‌ها، دروس تخصصی و منابع اصلی رشته خودت آشنا بشیم:

## مدیریت بازرگانی

دروس عمومی: فقط زبان!

دروس تخصصی مشترک با سایر گرایش‌ها: مبانی سازمان و مدیریت - مدیریت در اسلام - آمار

دروس تخصصی گرایش بازرگانی: مدیریت استراتژیک پیشرفته، مدیریت بازاریابی پیشرفته

### منابع اصلی:

**درس مبانی سازمان:** کتاب مبانی سازمان مقیمی - کتاب مبانی رفتار سازمانی رابینز - کتاب نظریه سازمان ماری

جو هچ

**توصیه:** برای مطالعه این درس در زمان باقی‌مونده فقط از کتاب مبانی سازمان مقیمی کمک بگیرید! سرفصل‌های اصلی و خطبه‌خط کتاب رو لازمه عمیق بشید که در ادامه بهش می‌پردازیم. برای تکمیل سایر منابع و تسلط بیشتر روی کتاب مقیمی و همچنین افزایش سرعت مطالعه و یادگیری عمیق تر توصیه میشه در کلاس تخصصی آمادگی کنکور در درس مبانی سازمان در موسسه نوگام شرکت کنید.

**سرفصل‌های اصلی کتاب که لازمه روی اونها مسلط باشید:** کلیات مبانی سازمان - مکاتب مدیریت و نظریات - تصمیم‌گیری و حل مساله - خلاقیت و نوآوری - برنامه‌ریزی استراتژیک - سازماندهی - هماهنگی و ارتباطات سازمانی - کنترل سازمانی - استعاره‌های سازمان - اندازه و تکنولوژی سازمان - تعارض و فرهنگ سازمانی - ادراک، انگیزش و یادگیری - رهبری - نظریات نوین سازمان و مدیریت.

**درس مدیریت از دیدگاه اسلام:** کتاب مدیریت اسلامی مقیمی

**توصیه:** این درس تک‌رفرنسی است و طراحان از پرتکرارترین مباحث هر فصل سوال طرح می‌کنند. به دلیل حجم زیاد مباحث درس مدیریت اسلام و پراکنده بودن سوالات در طول کتاب به هیچ عنوان خودخوان این درس در این هفته‌های پایانی توصیه نمیشه، اگر مطالعه عمیقی نداشتید حتما از کلاس کمک بگیرید چرا که نیاز نیست کل ۶۰۰ صفحه کتاب مطالعه بشه و فقط بخش‌هایی از کتاب مد نظر طراحان می‌باشد. به طور میانگین از هر فصل تقریباً یک تست در کنکور داریم پس لازمه مهم‌ترین بخش‌های هر فصل به شکل عمیق و از کتاب مطالعه بشه.

**آمار و کاربرد آن در مدیریت:** کتاب هادی رنجبران

**توصیه:** آمار یکی از درس‌هاییست که یا باید تا الان شروعش می‌کردی یا اگه هیچ‌کاری براش نکردی و پایه‌ات هم ضعیفه بهتره رهاش کنی و اگر فرصت شد هفته‌های پایانی بیایم سراغش. با اینکه با حذف درس به شدت مخالف هستم، اما در این هفته‌های پایانی چاره‌ای نداریم و بهتره که تمرکز اصلیمون روی دروس دیگه باشه تا بتونیم ضعف آمار رو جبران کنیم.

اما من سرفصل‌های اصلی آمار رو بهت میگم اگه پایه خوبی داری یا تا الان درگیر آمار بودی یا حتی زمان کافی رو داری حتما روی سرفصل‌هایی که میگم متمرکز شو:

**سرفصل‌های اصلی آمار:** آمار توصیفی و مفاهیم مقدماتی - آنالیز ترکیبی و احتمال - متغیرهای تصادفی - توزیع‌های گسسته و پیوسته - توزیع‌های نمونه‌ای و تخمین آماری - آزمون‌های فرض آماری

**زبان:** واقعیتش زبان رفرنس مشخصی نداره! یعنی به‌جورایی مثل آماره که خودخوان نیست و نیاز به پایه قوی داره، اگر پایه‌ات ضعیفه به‌هیچ‌عنوان نمیتونی خودخوان جمعش کنی. اما نگران نباش چون زبان کنکور دکتری قاعده منده و اگر پایه خیلی ضعیفی داری طبق استراتژی که برات می‌چینم میتونی حداقل ۳۰ درصد از کنکور بگیری.

**زبان کنکور دکتری از سه بخش تشکیل میشه: ۱. لغت ۲. گرامر ۳. درک مطلب**

بخش لغت نیازمند تسلط عمیق روی دایره عظیمی از واژگان در حد کتاب‌های ۵۰۴ و ۲۱۰۰ لغت ضروری و لغات ضروری تافل رو به‌شکل خوبی مسلط باشی که اگر تا الان هیچ‌کاری براش نکردی توصیه می‌کنم طبق استراتژی که برات می‌چینم جلو بری.

**بخش گرامر:** بهترین و خوش‌رفتارترین بخش کنکور زبانه! طراحان سوال هر ساله از یکسری چارچوب‌ها و قواعد مشخص با درجه سختی متوسط حدود ۴۰ درصد سوالات رو طرح می‌کنند. خبر خوب اینه که اگر این چارچوب‌ها و قواعد رو بلد بشی بدون نیاز به دونستن ترجمه میتونی سوالات زبان رو پاسخ بدی!

**بخش درک مطلب:** نیازمند دونستن یکسری لغات ضروری برای فهم کلی سوالات و بلد بودن تکنیک‌های درک مطلبیه. درک مطلب بیشتر تکنیک محوره و میشه یادگرفتن تکنیک‌ها و نکات گرامری از هر متن حداقل ۲ سوال رو پاسخ داد. اگر لغات رو قوی بشی احتمالا توی این بخش بتونی حداقل ۴ تست از هر متن رو جواب بدی.

**توصیه:** گرامر زبان رو میشه در این هفته‌های باقی‌مونده از صفر یاد گرفت و به‌صورت کامل روش مسلط شد، حتی اگه پایه زبانت خیلی ضعیفه، منتهی به‌هیچ‌عنوان خودخوان و خودآموز نیست! در این فرصت باقی‌مونده فقط تمرکزت رو بذار روی گرامر و حتما از کلاس کمک بگیر، همین گرامر به تنهایی میتونه بین ۲۰-۴۰ درصد بیاره، به شرطی که اصولی و با کمک کلاس و استاد نکات رو یاد بگیری و تمرین کنی. بعد از تسلط روی گرامر در حد کتاب ۵۰۴ حتما لغات رو بلد باش که بتونی از پس برخی سوالات درک مطلب هم بری. تجربه ثابت کرده میشه با تسلط کم حتی در حد ۲ تست از لغت هم جواب داد پس حتما سر جلسه به نگاهی به بخش لغات بنداز چون قطعا یکی دو تا تست خیلی آسون پیدا میشه.

**مدیریت بازاریابی پیشرفته:** کتاب‌های اصلی که مدنظر طراحان هست ایناییه که میگم منتهی در ادامه بهت بهترین پیشنهاد رو هم خواهم گفت. کتاب اصول بازاریابی کاتلر - کتاب مدیریت بازاریابی کاتلر - کتاب بازاریابی سه استاد عزیزی، ابراهیمی و کریمی انتشارات سمت - کتاب مدیریت برند دکتر عزیزی - بخش‌هایی از کتاب رفتار مصرف‌کننده سولومون و بازاریابی نوین ترجمه دکتر نوروزی.

بهتره ابتدا از کتاب بازاریابی سه استاد مطالعه کنی و سپس مطالعه خودت رو با کتاب اصول بازاریابی کاتلر تکمیل کنی. منتهی اخیرا حجم قابل توجهی از سوالات از رفتار مصرف کننده و مدیریت برند داره طرح میشه پس توصیه نهایی من برای این درس اینه که بجای مطالعه این همه کتاب اون هم به شکل پراکنده از کلاس جامع آمادگی کنکور دکتری مخصوص درس مدیریت بازاریابی در نوگام کمک بگیری، چرا که در کلاس تمامی رفرنس ها به صورت کامل و جامع تدریس میشه و تمرکز فقط بر بخش های پرتکرار سال های اخیره! بازاریابی درسی نیست که بتونی سرسری از کنارش رد بشی و تعداد رفرنس داره. یک کلاس میتونه جایگزین تمام رفرنس ها بشه و از بی برنامه گی تورو نجات بده.

**مدیریت استراتژیک پیشرفته:** کتاب های دکتر کردناپیچ و دکتر خداد حسینی که هر دو از استاد تمام های دانشگاه تربیت مدرس هستند تنها رفرنس های اصلی این درس که طراحان هم دقیقا فصل به فصل و خط به خط از این کتاب ها سوال طرح می کنند. لازم نیست جفتش رو بگیری، تهیه یکی از دو کتاب زیر کافیه: تفکر و مدیریت استراتژیک دکتر کردناپیچ – مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک دکتر خداد حسینی.

توصیه من تسلط کامل روی کتاب دکتر خداد حسینی هست. هرچند که در کلاس استراتژیک نوگام هر دو کتاب کامل کار میشه.

از همین امروز قراره ۱۱۰ روز آخر رو با هم قدم به قدم پیش بریم تا به یه جمع بندی درست و حسابی برسیم. هدفمون ساده و مشخصه: یه مسیر واقعی و قابل اجرا داشته باشیم تا روز آزمون نه تنها «آماده»، بلکه مسلط و آروم سر جلسه حاضر شید.

چرا این ۱۱۰ روز مهمه؟ چون به جای دوییدن بی هدف، قراره با یه برنامه ی مرحله ای (چهار فاز مشخص: پوشش، تعمیق، آزمون و جمع بندی) حرکت کنیم. یعنی هر هفته می دونی چی باید بخونی، چه آزمون ی بدی، کی مرور کنی و کی استراحت داشته باشی. این طوری احتمال فرسودگی پایین میاد و تسلط واقعی بالا میره.

قرار نیست یه برنامه خشک و غیرقابل انعطاف داشته باشیم؛ این برنامه طوری طراحی شده که برای همه گرایش ها قابل شخصی سازیه.

من این ۱۱۰ روز به ۱۵ هفته تقسیم کردم و برنامه رو برای سه دسته از داوطلبان تنظیم کردم: ۱. داوطلبان بسیار پرمشغله ۲. داوطلبان با تایم آزاد ۳. داوطلبانی که با کمک کلاس ها مسیر ۱۵ هفته ای رو با سرعت بیشتری پیش میبرن.

رفرنس ها مشخص شد، حالا بریم ببینیم نسخه مربوط به هر دسته از داوطلبان به چه شکل خواهد بود:

### دسته اول: داوطلبان بسیار پر مشغله

برای این دسته از داوطلبان رعایت موارد زیر مهم و ضروریست:

۱. اختصاص حداقل روزی ۳ ساعت به مطالعه یا دیدن کلاس ها.
۲. اختصاص ۱۰ ساعت در مجموع آخر هفته به مطالعه یا دیدن کلاس ها.
۳. شرکت در کلاس های درس و تست و نکته و تست آمادگی کنکور به جای تهیه منابع پر حجم دروس تخصصی

۴. حذف امار - حذف نصف کتاب اسلام مقیمی - تسلط کامل روی هر دو درس تخصصی گرایش خودتون بدون هیچ گونه حذفی - تسلط روی ۸ فصل ابتدایی کتاب مبانی سازمان مقیمی.

۵. حذف امار - حذف نصف کتاب اسلام مقیمی - تسلط کامل روی هر دو درس تخصصی گرایش خودتون بدون هیچ گونه حذفی - تسلط روی ۱۰ فصل ابتدایی کتاب مبانی سازمان مقیمی + فصل های رفتار سازمانی

نکته مهم: مبانی سازمان مفاهیم ارتباط و رفتار سازمانی هم پوشش میدهند از این رو در برنامه هفتگی صرفا به مبانی سازمان اشاره میکنیم منتهی با اختصاص زمان بیشتر نسبت به سایر دروس.

هفته اول	هفته دوم	هفته سوم	هفته چهارم	هفته پنجم
شنبه بازاریابی ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت
یکشنبه استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت	استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت	زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۲ ساعت
دوشنبه بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	زبان ۱ ساعت استراتژیک ۱ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۲ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت
سه شنبه زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۲ ساعت	زبان ۱ ساعت استراتژیک ۱ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۲ ساعت	زبان ۱ ساعت استراتژیک ۱ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت
چهارشنبه زبان ۱ ساعت استراتژیک ۱ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۲ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	زبان ۱ ساعت استراتژیک ۱ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت
پنجشنبه بازاریابی ۲ + ۲ ساعت مبانی سازمان ۲ + ۲ ساعت بهبتره به دیدن کلاسها اختصاص بدی این زمان رو	استراتژیک ۱ + ۲ ساعت زبان ۱ + ۲ ساعت بهبتره به دیدن کلاسها اختصاص بدی این زمان رو	بازاریابی ۲ + ۲ ساعت مبانی سازمان ۲ + ۲ ساعت بهبتره به دیدن کلاسها اختصاص بدی این زمان رو	استراتژیک ۱ + ۲ ساعت زبان ۱ + ۲ ساعت بهبتره به دیدن کلاسها اختصاص بدی این زمان رو	بازاریابی ۲ + ۲ ساعت مبانی سازمان ۲ + ۲ ساعت بهبتره به دیدن کلاسها اختصاص بدی این زمان رو
جمعه استراتژیک ۱ + ۲ ساعت زبان ۱ + ۲ ساعت بهبتره به دیدن کلاسها اختصاص بدی این زمان رو	بازاریابی ۲ + ۲ ساعت مبانی سازمان ۲ + ۲ ساعت بهبتره به دیدن کلاسها اختصاص بدی این زمان رو	استراتژیک ۱ + ۲ ساعت زبان ۱ + ۲ ساعت بهبتره به دیدن کلاسها اختصاص بدی این زمان رو	بازاریابی ۲ + ۲ ساعت مبانی سازمان ۲ + ۲ ساعت بهبتره به دیدن کلاسها اختصاص بدی این زمان رو	استراتژیک ۱ + ۲ ساعت زبان ۱ + ۲ ساعت بهبتره به دیدن کلاسها اختصاص بدی این زمان رو

۵ هفته اول تمرکز روی مطالعه اولیه - تثبیت مطالعه و عمیق شدن روی مباحث هست - توصیه میشه از کلاس کمک بگیرید تا در حداقل زمان بتونید سریع تر روی رفرنس های مسلط بشید - آخر هفته تایم برای دیدن کلاس یا مطالعه عمیق هست و در طول هفته تایم به مرور و دوره اختصاص داده میشه - در ۵ هفته اول میانگین روزی ۳ ساعت مطالعه مفید لازمه!!!! آخر هفته ها حداقل ۱۰ ساعت لازم داریم. غیر از این اصلا چونه نزن باهام و فکرش هم نکن، قطعا میتونی برنامه رو براش خالی کنی و با کلاس ها و این برنامه ای که بهت میدم خودتو برسونی. پس نگران نباش توکل به خدا بریم جلو. میتونی برنامه پنجشنبه ها با جمعه هارو جابه جا کنی.

منظور از ۲+۲ ساعت در جدول اینه که در دو پارت دو ساعتی باید مطالعه کنی مجموعا ۴ ساعت.

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
جبران عقب‌موندگی هفته قبل ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	استراتژیک ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۲+۲ ساعت مبانی سازمان ۲+۲ ساعت بهبود به دیدن کلاس‌ها اختصاص بدی این زمان‌رو	استراتژیک ۱+۲ ساعت زبان ۱+۲ ساعت بهبود به دیدن کلاس‌ها اختصاص بدی این زمان‌رو
جبران عقب‌موندگی هفته قبل ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	استراتژیک ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۲+۲ ساعت مبانی سازمان ۲+۲ ساعت بهبود به دیدن کلاس‌ها اختصاص بدی این زمان‌رو	استراتژیک ۱+۲ ساعت زبان ۱+۲ ساعت بهبود به دیدن کلاس‌ها اختصاص بدی این زمان‌رو
جبران عقب‌موندگی هفته قبل ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	استراتژیک ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۲+۲ ساعت مبانی سازمان ۲+۲ ساعت بهبود به دیدن کلاس‌ها اختصاص بدی این زمان‌رو	استراتژیک ۱+۲ ساعت زبان ۱+۲ ساعت بهبود به دیدن کلاس‌ها اختصاص بدی این زمان‌رو
جبران عقب‌موندگی هفته قبل ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	استراتژیک ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۲+۲ ساعت مبانی سازمان ۲+۲ ساعت بهبود به دیدن کلاس‌ها اختصاص بدی این زمان‌رو	استراتژیک ۱+۲ ساعت زبان ۱+۲ ساعت بهبود به دیدن کلاس‌ها اختصاص بدی این زمان‌رو
جبران عقب‌موندگی هفته قبل ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	استراتژیک ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۲+۲ ساعت مبانی سازمان ۲+۲ ساعت بهبود به دیدن کلاس‌ها اختصاص بدی این زمان‌رو	استراتژیک ۱+۲ ساعت زبان ۱+۲ ساعت بهبود به دیدن کلاس‌ها اختصاص بدی این زمان‌رو
جبران عقب‌موندگی هفته قبل ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	استراتژیک ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ ساعت بازاریابی ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۲+۲ ساعت مبانی سازمان ۲+۲ ساعت بهبود به دیدن کلاس‌ها اختصاص بدی این زمان‌رو	استراتژیک ۱+۲ ساعت زبان ۱+۲ ساعت بهبود به دیدن کلاس‌ها اختصاص بدی این زمان‌رو

۵ هفته دوم تمرکز ما روی عمق بیشتر مباحث و مطالب، جلو بردن کلاس‌ها تا پایان و تکمیل رفرنس‌های اصلی در دروس بازاریابی و استراتژیک و تکمیل کل مبحث گرامر و تکمیل فصل‌های مهم مبانی سازمان هست. پس از پایان هفته دهم باید یک دور کامل تمام دروسی که باهم قرار گذاشتیم رو جمع‌بندی کرده باشیم. میتونی برنامه پنجشنبه‌ها با جمعه‌ها رو جابه‌جا کنی. منظور از ۲+۲ ساعت در جدول اینه که در دوپارت دوساعتی باید مطالعه کنی مجموعاً ۴ ساعت.

در این ۵ هفته تقریباً نیم ساعت روزانه باید مطالعه بیشتری داشته باشیم

هفته یازدهم	هفته دوازدهم	هفته سیزدهم	هفته چهاردهم	هفته پانزدهم	
دوره + تست بازاریابی ۱.۵ ساعت دوره و تست زبان ۱ ساعت	اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت + ۱.۵ ساعت دوره	دوره + تست بازاریابی ۱.۵ ساعت دوره و تست زبان ۱ ساعت	مبانی سازمان دوره و تست ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	دوره و تست بازاریابی ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	شنبه
دوره و تست بازاریابی ۱.۵ ساعت دوره و تست زبان ۱ ساعت	دوره و تست استراتژیک ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	دوره و تست استراتژیک ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	دوره و تست استراتژیک ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	دوره و تست استراتژیک ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	یکشنبه
دوره و تست بازاریابی ۱.۵ ساعت دوره و تست زبان ۱ ساعت	دوره و تست استراتژیک ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	دوره و تست استراتژیک ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	دوره و تست استراتژیک ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	دوره و تست بازاریابی ۱.۵ ساعت دوره و تست زبان ۱ ساعت	دوشنبه
دوره و تست بازاریابی ۱.۵ ساعت دوره و تست زبان ۱ ساعت	مطالعه آزاد روی درسی که ضعیف تری ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	مطالعه آزاد روی درسی که ضعیف تری ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	مطالعه آزاد روی درسی که ضعیف تری ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	مطالعه آزاد روی درسی که ضعیف تری ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	سه شنبه
دوره و تست بازاریابی ۱.۵ ساعت دوره و تست زبان ۱ ساعت	اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت + ۱.۵ ساعت دوره	مطالعه آزاد روی درسی که ضعیف تری ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	مطالعه آزاد روی درسی که ضعیف تری ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت + ۱.۵ ساعت دوره	چهارشنبه
استراحت	استراتژیک مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۱ ساعت تست بازاریابی مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + تست ۱ ساعت زبان دوره و تمرین ۱ ساعت	مبانی سازمان مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۱ ساعت تست زبان مطالعه و دوره ۱ ساعت + ساعت تست حل کنکور سالهای قبل ۲ ساعت	استراتژیک مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۱ ساعت تست بازاریابی مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + تست ۱ ساعت زبان دوره و تمرین ۱ ساعت	مبانی سازمان مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۱ ساعت تست زبان مطالعه و دوره ۱ ساعت + ۱ ساعت تست حل کنکور سالهای قبل ۲ ساعت	پنجشنبه
کنکور دکتری	مبانی سازمان مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۱ ساعت تست زبان مطالعه و دوره ۱ ساعت + ۱ ساعت تست حل کنکور سالهای قبل ۲ ساعت	استراتژیک مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۱ ساعت تست بازاریابی مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + تست ۱ ساعت زبان دوره و تمرین ۱ ساعت	مبانی سازمان مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۱ ساعت تست زبان مطالعه و دوره ۱ ساعت + ۱ ساعت تست حل کنکور سالهای قبل ۲ ساعت	استراتژیک مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۱ ساعت تست بازاریابی مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + تست ۱ ساعت زبان دوره و تمرین ۱ ساعت	جمعه

در ۵ هفته پایانی تمرکز ما روی دوره، مرور مباحث قبلی، تقویت نقاط قوت و برطرف کردن نقاط ضعف و همچنین تسلط روی مباحث پرتکرار، حل تست، حل تمرین، آزمون و مرور کنکور سال های قبله. باید هفته های پایانی رو خیلی تایم بیشتری اختصاص بدیم! یادت باشه در ۵ هفته پایانی کلاس های فشرده نکته و تست ناجی ما خواهد بود و می تونیم با کمک نکته و تست هرچی که تا الان خونديم رو به بهترین شکل ممکن جمع بندی کنیم و با حل تست های پرتکرار کنکور کارو تموم کنیم! منظور از ۲+ ۲ ساعت در جدول اینه که در دو پارت دو ساعتی باید مطالعه کنی مجموعا ۴ ساعت.

## دسته دوم و سوم: داوطلبان با تایم آزادتر یا داوطلبانی که با کمک کلاس ها مسیر هموارتری تا کنکور طی می کنند.

برای این دسته از داوطلبان اگر تا این لحظه هیچ شروعی نداشتن توصیه میکنم از بین دروس آمار و اسلام فقط یکی رو حذف کنند بنا به پایه‌ای که دارن ( اگر هم زمان کافی رو داری و می‌تونی تا روزی ۸ ساعت مطالعه داشته باشی، هیچی حذف نکن!) در جدول زیر برنامه‌ریزی برای داوطلبان با میانگین روزی ۴ ساعت مطالعه و آخر هفته ها ۱۴ ساعت در نظر گرفته شده! اگر تایمت از این هم آزادتره عددایی که با رنگ قرمز قرار گرفته، میزان ساعاتی هست که باید به برنامه اضافه کنی. اگر در حد همین ۴ ساعت تایم داری نیازی نیست عددای قرمز رنگ رو اضافه کنی.

نکته مهم دروس تخصصی گرایش خودتون رو باید کامل کامل مسلط باشید بدون هیچ‌گونه حذفی، اسلام رو تقریبا کامل پوشش میدیم و مبانی سازمان هم تقریبا دوسوم کتاب رو پوشش میدیم. زبان هم فقط گرامر و اندکی لغت.

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنج‌شنبه	جمعه
هفته اول	هفته دوم	هفته سوم	هفته چهارم	هفته پنجم		
بازاریابی ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت + اسلام ۱.۵ ساعت <b>۲+ ساعت</b>	استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۱ <b>ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت + اسلام ۱.۵ ساعت <b>۱.۵+ ساعت</b>	استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت <b>۲+ ساعت</b>	استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + اسلام ۱ <b>۱+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت مبانی سازمان ۲ ساعت بازاریابی ۱ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت + مبانی سازمان ۱ ساعت
استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت + اسلام ۱.۵ <b>۱.۵+ ساعت</b>	استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت + اسلام ۱ <b>۱+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت + مبانی سازمان ۱ ساعت	استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + اسلام ۱.۵ ساعت
بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت اسلام ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	زبان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	زبان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت + اسلام ۱ <b>۱+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + اسلام ۱.۵ ساعت
زبان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	زبان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	زبان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	زبان ۱ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت اسلام ۱.۵ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱ ساعت	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + اسلام ۱.۵ ساعت
بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>
بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>	بازاریابی ۱.۵ ساعت استراتژیک ۱.۵ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت + ۲ <b>۲+ ساعت</b>

این برنامه ۵ هفته اول ماست، مشخصه دیگه با کمک کلاس‌ها در طول هفته باید حتما ساعاتی که در نظر گرفته شده رو پرکنیم. اگر خودخوان جلو میریم حتما لازمه که تمامی ساعات رو بر اساس سرفصل‌های هر درس به ترتیب جلو ببریم. یادت باشه به هیچ عنوان در دروس تخصصی گرایش خودمون حق حذف درس نداریم! طبق توضیحات قسمت مقدمه باید بر بخش‌های مهم مبانی سازمان و مدیریت اسلام هم مسلط بشید.





هفته یازدهم	هفته دوازدهم	هفته سیزدهم	هفته چهاردهم	هفته پانزدهم	
دوره + تست بازاریابی ۱.۵ ساعت دوره و تست زبان ۱ ساعت + ۱.۵ ساعت دوره و تست اسلام	اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت + ۱.۵ ساعت دوره	دوره + تست بازاریابی ۱.۵ ساعت دوره و تست زبان ۲ ساعت	مبانی سازمان دوره و تست ۲.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	دوره و تست و آزمون	شنبه
دوره و تست استراتژیک ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت + ۱.۵ ساعت دوره و تست اسلام	دوره + تست بازاریابی ۱.۵ ساعت دوره و تست زبان ۱ ساعت	اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت + ۱.۵ ساعت دوره	دوره و تست استراتژیک ۲.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	دوره و تست و آزمون	یکشنبه
مبانی سازمان دوره و تست ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت دوره استراتژیک ۱.۵ ساعت	دوره و تست استراتژیک ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	دوره و تست استراتژیک ۲.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت	دوره + تست بازاریابی ۲ ساعت دوره و تست زبان ۱ ساعت	دوره و تست و آزمون	دوشنبه
مطالعه آزاد روی درسی که ضعیف تری ۲ ساعت زبان ۲ ساعت مبانی سازمان ۱.۵ ساعت	مبانی سازمان دوره و تست ۱.۵ ساعت اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت ۱.۵ ساعت مطالعه آزاد	مطالعه آزاد روی درسی که ضعیف تری ۲.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	مطالعه آزاد روی درسی که ضعیف تری ۱.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	دوره و تست و آزمون	سه شنبه
اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت + ۱.۵ ساعت دوره زبان ۱ ساعت	مطالعه آزاد روی درسی که ضعیف تری ۲.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	مطالعه آزاد روی درسی که ضعیف تری ۲.۵ ساعت زبان ۱ ساعت	اسلام مطالعه فصول مهم ۱.۵ ساعت + ۱.۵ ساعت دوره زبان ۱ ساعت	دوره و تست و آزمون	چهارشنبه
مبانی سازمان مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۲ ساعت تست زبان مطالعه و دوره ۱ ساعت + ساعت تست حل کنکور سالهای قبل ۲ ساعت	استراتژیک مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۲ ساعت تست بازاریابی مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + تست ۲ ساعت زبان دوره و تمرین ۱ ساعت	مبانی سازمان مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۲ ساعت تست زبان مطالعه و دوره ۱ ساعت + ۱ ساعت تست حل کنکور سالهای قبل ۲ ساعت	استراتژیک مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۲ ساعت تست بازاریابی مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + تست ۲ ساعت زبان دوره و تمرین ۱ ساعت	استراتژیک مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۲ ساعت تست بازاریابی مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + تست ۲ ساعت زبان دوره و تمرین ۱ ساعت	پنج شنبه
استراتژیک مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۲ ساعت تست بازاریابی مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + تست ۲ ساعت زبان دوره و تمرین ۱ ساعت	مبانی سازمان مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۲ ساعت تست زبان مطالعه و دوره ۱ ساعت + ساعت تست حل کنکور سالهای قبل ۲ ساعت	استراتژیک مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۲ ساعت تست بازاریابی مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + تست ۲ ساعت زبان دوره و تمرین ۱ ساعت	مبانی سازمان مطالعه و دوره ۱.۵ ساعت + ۲ ساعت تست زبان مطالعه و دوره ۱ ساعت + ساعت تست حل کنکور سالهای قبل ۲ ساعت	دوره و تست و آزمون	جمعه

در ۵ هفته پایانی تمرکز ما روی دوره، مرور مباحث قبلی، تقویت نقاط قوت و برطرف کردن نقاط ضعف و همچنین تسلط روی مباحث پرتکرار، حل تست، حل تمرین، آزمون و مرور کنکور سالهای قبله. باید هفته‌های پایانی رو خیلی تایم بیشتری اختصاص بدیم! یادت باشه در ۵ هفته پایانی کلاس‌های فشرده نکته و تست ناجی ما خواهد بود و میتونیم با کمک نکته و تست هرچی که تا الان خونديم رو به بهترین شکل ممکن جمع بندی کنیم و با حل تست‌های پرتکرار کنکور کارو تموم کنیم!